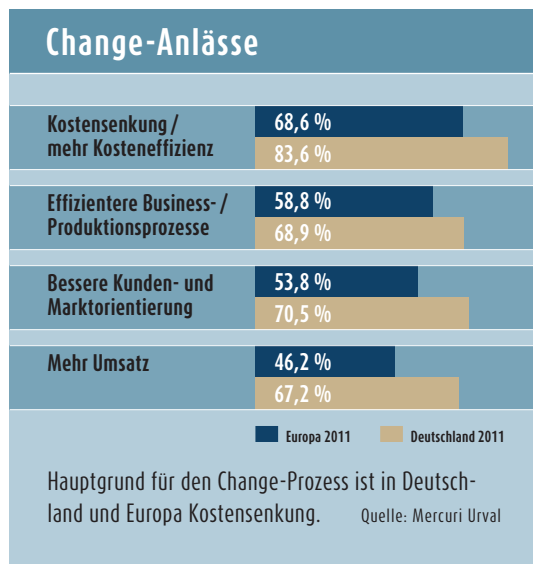


## Manager im Mittelstand sind offen für Veränderung, aber wenig erfolgreich

Mehr als 83 Prozent aller Manager in mittelständischen Unternehmen sehen Veränderung als unverzichtbaren Bestandteil im Wettbewerbsumfeld an. Dies ergab eine repräsentative Studie der Personalberatung Mercuri Urval unter 800 Managern in Europa. Drei Viertel aller mittelständischen Manager geben an, mit Freude an der Entwicklung eines Veränderungsprozesses mitzuwirken. Und sogar 80 Prozent der Manager bestätigen, dass die Bereitschaft zur Veränderung zum Wertekanon ihres Unternehmens gehört. Kritisch schätzen die Manager allerdings den Erfolg ihrer Veränderungsprozesse ein. Im europaweiten Durchschnitt werden die gesteckten Ziele gerade einmal zu 60 Prozent erfüllt. Deutschland erreicht hier



zwar 73 Prozent, lässt aber immer noch einen weiten Spielraum für Verbesserungen. Den größten Verbesserungsbedarf sehen die Manager bei den sozialen Kompetenzen im Unternehmen. Im Unterschied zum mittleren oder einfachen Management sieht die Geschäftsführungsebene hier aber ein besonderes Defizit bei der Motivation zur Veränderung.

[www.mercuriurval.de](http://www.mercuriurval.de)

## Teambonus senkt Absentismus

In Unternehmen mit teambasierenden Leistungsanreizen sind die Fehlzeiten niedriger als in anderen, zeigt eine Studie der Universität Köln unter 305 Unternehmen. Ein um zehn Prozentpunkte höherer Leistungsbonus, sorgt für 1,4 weniger Fehltag pro Arbeitnehmer und Jahr, so das Studienergebnis. In Firmen mit individuellen Bonussystemen konnte dieser Zusammenhang interessanterweise nicht nachgewiesen werden.

Die Forscher um Professor Dirk Sliwka zeigen zudem, dass sich Arbeitnehmer gegenseitig stärker in der Arbeit unterstützen, wenn sie einen Leistungsanreiz für das gesamte Team erhalten. Dagegen besteht dieser Effekt nicht, wenn die Vergütung von der Unternehmensleistung abhängt. Hier sei der „Free-Rider-Effekt“, bei dem Einzelne von der Leistung anderer profitieren, wesentlich größer, als wenn die Leistung eines Teams gemessen wird.

[www.iza.org](http://www.iza.org)

### NACHRICHTEN

#### Für Kurzentschlossene

Am 8. und 9. Juni findet parallel zum DGFP-Kongress in Wiesbaden die Fachmesse „Personal und Weiterbildung“ statt. Leser des Personalmagazins können sich jetzt kostenlose Eintrittskarten sichern. Senden Sie dafür bis zum 1. Juni eine E-Mail mit Ihrer vollständigen Postanschrift an [sonderaktion@haufe.de](mailto:sonderaktion@haufe.de). Ihre Eintrittskarten senden wir Ihnen rechtzeitig bis zur Messe zu.

[www.haufe.de/personal](http://www.haufe.de/personal)

#### Studie zu Mitarbeiterumfragen

Unter dem Studientitel „Strategic Engagement Management“ erhebt die Managementberatung Kienbaum die Trends bei Mitarbeiterbefragungen. Ziel ist, herauszufinden, wie strategisch Unternehmen dabei vorgehen. Zur Teilnahme aufgerufen sind Geschäftsführer und Führungskräfte mit Personalverantwortung, HR-Entscheider und HR-Mitarbeiter aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen.

[www.kienbaum.de/go/trendstudieengagement](http://www.kienbaum.de/go/trendstudieengagement)

#### Viele Jobwechsler

Rund jeder vierte Deutsche würde gerne den Job wechseln. Das hat eine repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Emnid unter rund 1.000 Bundesbürgern ergeben. In der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen würde sich sogar fast die Hälfte einen neuen Job suchen.

[www.haufe.de/personal](http://www.haufe.de/personal)

#### Online-Bewerbung im Trend

Immer mehr Personaler stellen auf Internet-Bewerbungen um. Wie eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Bitkom unter 1.500 Firmen aller Branchen ergab, sagen dies 39 Prozent der Befragten. Im Vorjahr waren es noch 27 Prozent.

[www.bitkom.de](http://www.bitkom.de)